

Szanowni Państwo,

jest mi niezmiernie miło zaprosić Państwa w imieniu organizatorów na **1. Forum Przemysłów Kreatywnych** organizowane przez Wydział Ekonomii i Zarządzania Uniwersytetu Zielonogórskiego, Urząd Miasta Zielona Góra, Fundację Centrum Przemysłów Kreatywnych „ArtCloud” oraz Organizację Pracodawców Ziemi Lubuskiej w dniach 16-17 listopada 2016 roku w Zielonej Górze. Konferencja jest wydarzeniem z cyklu zlokalizowanych w Zielonej Górze spotkań, poświęconych innowacji i kreatywności w biznesie. Po raz pierwszy w województwie lubuskim naukowcy, przedsiębiorcy, **artyści** i osoby, dla których rozwój sektora CCI w naszym województwie jest szczególnie ważny, spotkają się pod jednym dachem.

W ramach dwudniowego Forum nie zabraknie także prezentacji i przykładów rozwijających się przedsiębiorstw działających w obszarze kreatywnym – zarówno tych już działających, jak i nowo powstałych, które już mogą pochwalić się zdobyciem rynku. Podczas warsztatów i prezentacji drugiego dnia Forum proponujemy Państwu udział w dyskusji i praktyczne omówienie zagadnień związanych z funkcjonowaniem organizacji i przedsiębiorstw funkcjonujących w sektorze CCI, m.in. pomysłów na wspólne i kreatywne poszukiwanie pomysłów na promowanie usług i towarów kreatywnych „Made in Lubuskie”.

Forum ma być także okazją do dyskusji i rozmów o perspektywach rozwojowych. W związku z tym, pragnąc stworzyć jak najlepsze warunki do dyskusji oraz prezentacji potencjału kreatywnego także naszego województwa, zaprosiliśmy do udziału w Forum między innymi: Ewę Minge (kreatorkę mody), Witolda Stypę (artystę zainspirowanego Nauką), Artura Wochniaka (artystę rzeźbiarza), Jolantę Sipowicz (nowe media w muzyce), Michała Gryna (jednego z dyrektorów Studia Bagińskiego), Konrada Czernika (dyrektora kreatywnego Techlandu), Waldemara Sługockiego (wiceprzewodniczącego Senackiej Komisji Spraw Zagranicznych oraz UE), Monikę Tomczyk (Media Dizajn), Tadeusza Strykiewicza (UAM Instytut Geografii Społeczno-Ekonomicznej i Gospodarki Przestrzennej), jak też inne osoby (jesteśmy w trakcie rozmów...).

W tym roku hasłem przewodnim Forum jest **„Gospodarka a kreatywność w cyfrowych czasach”**. Chcemy wspólnie z Państwem porozmawiać o tym, jak w najbliższych latach mogą i powinny rozwijać się o osoby, organizacje i przedsiębiorstwa funkcjonujące w sektorze CCI. Wśród poruszanych kwestii postaramy się odpowiedzieć na pytania m.in. dotyczące komercjalizacji cyfrowej sztuki (innowacje technologiczne a sztuka):

Czy nowe cyfrowe media (online) to nowe możliwości demokratyzacji i upowszechnienia sztuki czy koniec elitarności sztuki?

Czy można zarobić na prawach autorskich?

Czy Leonardo da Vinci używałby Snapchat’a a Salvador Dali VR?

Co moderniści i futuryści sądziliby o Pokemon Go?

Jak sztuka może zmienić technikę a technika sztukę?

Czy artyści i twórcy technologii ICT nie mają wyjścia i muszą razem pracować?

Forum jest doskonałym miejscem do nawiązania kontaktów!

Udział w Forum jest bezpłatny!