

Regulamin Konkursu Plastycznego na Logo Państwowej Szkoły Muzycznej I i II stopnia im. Mieczysława Karłowicza w Zielonej Górze

I. Organizatorzy Konkursu

Organizatorami Konkursu są: Dyrektor Szkoły oraz Rada Rodziców przy Państwowej Szkole Muzycznej I i II st. im. Mieczysława Karłowicza w Zielonej Górze (PSM I i II st. w Zielonej Górze).

II. Cel i czas trwania Konkursu

1. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu Logo („praca” lub „dzieło”) Państwowej Szkoły Muzycznej I i II st. im. Mieczysława Karłowicza w Zielonej Górze.
2. Konkurs ma charakter otwarty i jest skierowany do wszystkich uczniów, kadry i sympatyków PSM I i II st. w Zielonej Górze.
3. Logo powinno być czytelne i jednoznaczne w przekazie wizualnym, łatwe do zapamiętania, łatwo identyfikowalne z PSM I i II st. w Zielonej Górze i powinno wzbudzać pozytywne emocje. Logo nie powinno być skomplikowane pod względem graficznym i kolorystycznym.
4. Logo przedstawione jako praca konkursowa może zostać wykorzystane bez modyfikacji lub stanowić podstawę do utworzenia oficjalnego logo PSM I i II st. w Zielonej Górze.
5. Logo może być wykorzystywane przez Szkołę do celów identyfikacyjnych, reklamowych, korespondencyjnych, promocyjnych, itp.
6. Konkurs zostanie przeprowadzony w okresie od **1 lutego do 31 kwietnia 2015 roku**. Ostateczny termin składania prac upływa z dniem **31 marca 2015 roku**.
7. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi na początku maja 2015 roku poprzez publikację na stronie internetowej www.psmzgora.pl oraz tablicach informacyjnych PSM I i II st. w Zielonej Górze.
8. Autorzy trzech prac konkursowych uznanych za najlepsze przez Komisję Konkursową otrzymają nagrody ufundowane przez Radę Rodziców. Komisja Konkursowa może również przyznać wyróżnienia.
9. Skład Komisji Konkursowej:
 - 1) Dyrektor Szkoły;
 - 2) dwóch przedstawicieli kadry PSM I i II st. w Zielonej Górze;
 - 3) dwóch przedstawicieli Samorządu Uczniowskiego;
 - 4) dwóch przedstawicieli Rady Rodziców.

III. Warunki uczestnictwa

1. Przekazanie prac do udziału w Konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba zgłaszająca pracę zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
2. Z chwilą przekazania pracy do udziału w Konkursie autor pracy przenosi na PSM I i II st. w Zielonej Górze wszelkie autorskie prawa majątkowe do dzieła w postaci Logo, wymienionego w pkt. II ust. 1, a w tym wyłączone prawo do korzystania z dzieła i rozporządzania nim na wszystkich polach eksploatacji, określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych z późniejszymi zmianami, w szczególności obejmujące:
 - 1) utrwalanie, zwielokrotnianie dowolną techniką w nieograniczonej liczbie egzemplarzy;
 - 2) wprowadzanie wzoru dzieła do pamięci komputera;
 - 3) oznaczanie i wprowadzanie do obrotu wyrobów i wszelkiego rodzaju materiałów promocyjno-reklamowych;
 - 4) wystawianie;

- 5) zastrzeżenie w Urzędzie Patentowym RP w charakterze znaku towarowego i/lub wzoru zdobniczego/przemysłowego;
 - 6) udzielanie licencji;
 - 7) modyfikowanie;
 - 8) wprowadzanie elementów o charakterze informacyjnym, nie objętych prawem autorskim;
 - 9) wykorzystanie dzieła (Logo) w całości lub fragmentach w działalności reklamowej oraz promocyjnej prowadzonej przy wykorzystaniu wszelkich technik wizualnych i audiowizualnych.
3. PSM I i II st. w Zielonej Górze w szczególności zastrzega sobie prawo do modyfikacji i wprowadzania poprawek do dzieła (Logo) w celu uzyskania jego najwyższej skuteczności osiągnięcia celów komunikacji wizualnej oraz możliwości zastosowania na różnych nośnikach i przy użyciu różnych materiałów reklamowych. Niniejszym autor dzieła akceptuje prawo do ingerencji w dzieło.
 4. Przeniesienie praw, o których mowa w ust. 2 i 3, następuje bez ograniczenia czasowego i obowiązuje na terytorium całego świata.
 5. Wraz z przekazaniem dzieła do udziału w Konkursie autor wyraża zgodę na pierwsze udostępnienie dzieła publiczności wraz z podaniem imienia i nazwiska autora.
 6. Osoby niepełnoletnie oraz osoby pełnoletnie nieposiadające pełnej zdolności do czynności prawnych biorące udział w Konkursie, dołączają wraz pracą pisemną zgodę rodziców lub opiekunów prawnych na udział w Konkursie.

IV. Kryteria oceny prac konkursowych

Projekty oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:

- 1) zgodność projektu z charakterem naszej Szkoły;
- 2) oryginalność znaku, łatwość zapamiętywania;
- 3) czytelność i funkcjonalność projektu;
- 4) estetyka wykonania projektu.

V. Termin i miejsce nadsyłania projektów

1. Autorzy składają swoją pracę w formie papierowej na formacie A4 oraz/lub na nośniku elektronicznym.
2. Projekt (Logo) przekazany na nośniku elektronicznym powinien być przygotowany w formacie pdf lub jpg o rozdzielczości min. dpi 300. Dodatkowo może być w formacie cdr lub ai.
3. Autorzy składają swoją pracę w następujący sposób:
 - 1) pracę w formie papierowej i/lub elektronicznej należy umieścić w zaklejonej kopercie i oznaczyć ją godłem literowym - pseudonimem autora;
 - 2) kartę z dopiskiem „Konkurs na Logo” zawierającą dane osobowe autora: imię, nazwisko, adres e-mail, kontakt telefoniczny. Kartę należy umieścić w osobnej zaklejonej kopercie opatrzonej takim samym godłem jak koperta z pracą;
 - 3) obie koperty należy złożyć w Sekretariacie PSM I i II st. w Zielonej Górze przy ul. B. Chrobrego 26 w Zielonej Górze w nieprzekraczalnym terminie **do 31 marca 2015 roku**.

VI. Postanowienia końcowe

1. Złożenie pracy do udziału w Konkursie oznacza zaakceptowanie wszystkich postanowień niniejszego Regulaminu.
2. Prace konkursowe nie spełniające wymagań, o których mowa w Regulaminie Konkursu, nie będą podlegały ocenie Komisji Konkursowej.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu i treści Regulaminu.
4. Decyzje Komisji Konkursowej są nieodwołalne.
5. Organizatorzy nie zwracają złożonych prac ani nośników elektronicznych, na których złożono prace.